

WHITEPAPER

24 Automatisierungen um die Effizienz von Marketing Agenturen zu steigern



shopstory 

Inhaltsverzeichnis

01	Einführung	Seite 1
02	Maximierung des Agenturerfolgs durch Automatisierung	Seite 1
03	Ein kanalübergreifendes No-Code Automation Tool	Seite 2
04	Vorgefertigte Automatisierungen für den Einstieg	Seite 3
05	Warum Agenturen bei Automatisierungen zu Shopstory greifen	Seite 6
06	Die wichtigsten Erkenntnisse	Seite 6

Executive Summary

Automatisierung und KI revolutionieren das Performance Marketing und machen fehleranfällige Skripte überflüssig. Seit 2024 werden Agenturen kaum mithalten können, wenn diese keine Automatisierungen für sich nutzen. Dieser Leitfaden zeigt die Vorteile von Automation für Marketing Agenturen auf: einfache Einrichtung, Flexibilität, bessere Kontrolle über Kampagnen, höhere Effizienz und Skalierbarkeit. Trotz der Vorteile gibt es aber auch Herausforderungen wie die Notwendigkeit menschlicher Kontrolle, die Kosten und eine steile Lernkurve bei der Einführung.

Shopstory, ein No-Code Automation Tool, bietet benutzerdefinierte Workflows und kanalübergreifende Funktionalität, ideal für Agenturen, die ihre Effizienz steigern wollen. Es bietet vorgefertigte Automatisierungen für PPC, SEA, SEO, Reporting und Alerts, was Agenturen hilft, Abläufe zu automatisieren und schnell bessere Ergebnisse zu erzielen.

Durch die Integration von Tools wie Shopstory können Agenturen in der digitalen Landschaft die Nase vorn haben. Weniger repetitive Routineaufgaben, mehr Zeit für kreative und strategische Initiativen. In einem wettbewerbsintensiven digitalen Marketingumfeld ist die Fähigkeit zur schnellen Anpassung und Skalierung durch Automatisierung ein entscheidender Vorteil für erfolgreiche Agenturen.

1. Einführung

Automatisierung und KI haben das Performance Marketing und Kampagnenmanagement revolutioniert. Vorbei sind die Zeiten, in denen man sich auf traditionelle, fehleranfällige Skripte verlassen musste – wer diese Tools nicht nutzt, läuft Gefahr, auf der Strecke zu bleiben. Führende Agenturen setzen leistungsstarke Workflow-Automatisierungen ein, die viele Aspekte der Kampagnenoptimierung automatisieren – von der Planung und Durchführung bis hin zur Berichterstattung und Analyse. Agenturen, die heute noch keine Automatisierungen für sich nutzen, werden auf der Strecke bleiben.

In diesem Leitfaden stellen wir dir die Gründe vor, warum Automatisierung für Agenturen unverzichtbar ist, und zeigen dir die wichtigsten Bereiche auf, in denen Performance Marketer Workflows implementieren können, um ihre Effizienz drastisch zu steigern.

2. Maximierung des Agenturerfolgs durch Automatisierung

Automatisierung ist für Agenturen von zentraler Bedeutung, denn sie bietet eine Vielzahl von Vorteilen, die Workflows automatisieren und deren Ergebnisse verbessern:

- 1. Einfache Einrichtung und Zugänglichkeit (No-Code):** Moderne Automatisierungstools sind so konzipiert, dass sie sich schnell und einfach einrichten lassen und keine umfassenden technischen Kenntnisse erfordern. So können auch Nutzer ohne Programmierkenntnisse Teile ihrer Aufgaben automatisieren. Diese Zugänglichkeit ermöglicht es größeren Teams in Agenturen, Automatisierung schneller in ihre Arbeitsabläufe zu integrieren.
- 2. Flexibilität und Anpassungsfähigkeit:** Ein herausragendes Merkmal von Automatisierungstools ist ihre Anpassungsfähigkeit. Sie können auf die spezifischen Bedürfnisse jeder Agentur zugeschnitten werden und ermöglichen die Erstellung von Workflows, die sich nahtlos an die individuellen Prozesse und Kundenanforderungen anpassen. Diese Flexibilität sorgt dafür, dass die Marketingmaßnahmen effektiver und zielgerichteter sind, was zu besseren Ergebnissen führt.
- 3. Mehr Kontrolle über die Kampagnen:** Automatisierung ermöglicht den Agenturen eine bessere Kontrolle über die Kampagnenparameter, was eine kontinuierliche Optimierung fördert. Durch die Festlegung präziser Regeln und Trigger können Agenturen Anpassungen in Echtzeit vornehmen, die Ergebnisse verbessern und hohe Standards für alle Kampagnen aufrechterhalten.
- 4. Verbesserte Effizienz und Zuverlässigkeit:** Durch die Automatisierung von repetitiven Aufgaben können sich Agenturen auf strategische Aktivitäten konzentrieren. Automatisierte Workflows sind zuverlässiger und weniger fehleranfällig als herkömmliche Skripte und sorgen so für reibungslose und effektive Kampagnen, was die Gesamtqualität der Arbeit einer Agentur verbessert.
- 5. Skalierbarkeit bei Kundenwachstum:** Wenn Agenturen wachsen, wird die Bewältigung der steigenden Arbeitsbelastung immer wichtiger. Automatisierung bietet eine Möglichkeit die Leistung aufrechtzuerhalten und mit dem steigenden Arbeitsaufwand zu skalieren.

Die Vorteile von Automatisierung liegen auf der Hand, aber es ist auch wichtig, sich der Herausforderungen bewusst zu sein. Automatisierungstools sind zwar leistungsfähig, benötigen aber immer noch menschliche Aufsicht, um sicherzustellen, dass sie tun, was sie sollen.

Außerdem können die Kosten für die Implementierung und Wartung dieser Werkzeuge erheblich sein. Diese sollten sorgfältig mit den potenziellen Vorteilen abgewogen werden, um eine positive Investitionsrendite zu gewährleisten. Darüber hinaus ist die Einführung neuer Automatisierungstools mit einer steilen Lernkurve verbunden, die auch Ressourcen für die Schulung der Mitarbeiter erfordert. Auch wenn eine solche Umstellung vorübergehend verlangsamen kann, macht die langfristig höhere Effizienz und Skalierbarkeit dies zu einer strategischen Investition in die Zukunft.

3. Shopstory: Ein kanalübergreifendes No-Code Automation Tool

Shopstory bietet eine leistungsstarke Lösung für Marketing Agenturen, die ihre Workflows ohne eine Zeile Code automatisieren wollen. Die Hauptstärke von Shopstory liegt in der Erstellung individueller Flows, die auf die eigenen Bedürfnisse zugeschnitten sind, was es zu einem unschätzbaren Werkzeug für PPC-Experten macht, die mit traditionellen Skripten vertraut sind. Shopstory kann kanalübergreifend automatisieren und integriert Tools wie Google Ads, Meta Ads und Shopify (nur um einige zu nennen) nahtlos.

Die intuitive Benutzeroberfläche von Shopstory reduziert die Abhängigkeit vom technischen Support und minimiert Fehler. Dank des benutzerfreundlichen Designs können sich Teams auf strategische und kreative Aufgaben konzentrieren. Die Skalierbarkeit von Shopstory unterstützt das Wachstum von Agenturen, indem Workflows für verschiedene Kunden wiederverwendet werden können. Mit seiner Preisgestaltung ist Shopstory ideal für wachsende Agenturen, die ihre Effizienz und Leistung steigern wollen.



prodos

„Wir haben die Stunden, die wir mit manueller Arbeit verbracht haben, deutlich reduziert und auch die Performance unserer Kunden verbessert – so haben wir durch Effizienz die Kosten gesenkt und gleichzeitig unsere Einnahmen gesteigert!“

Corné Degen

Growth Lead @ Prodos Agentur

4. Vorgefertigte Automatisierungen für den Einstieg

Bist du bereit, dein PPC aufs nächste Level zu bringen? Shopstory bietet Hunderte von vorgefertigten Flows, mit denen du die Workflows deiner Agentur in den Bereichen Kampagnenmanagement, SEO, Reporting und Benachrichtigungen automatisieren kannst. Diese Flows sind sofort einsatzbereit und erfordern keine Programmierkenntnisse – verbinde einfach deine Tools mit Shopstory und schon kannst du loslegen. Danke dieser nahtlosen Integration kann dein Team Marketing-Automatisierungen binnen Minuten umsetzen.

Wirf einen Blick auf die folgenden Flows, die dir einen kleinen Vorgeschmack darauf geben sollen, was du in den Bereichen Google Ads Optimierung, Meta Ads Optimierung, SEO, Reporting und Alerts/Benachrichtigungen automatisieren kannst, um deine Agentur effizienter zu machen.

Google Ads Optimierungen

Keywords als Exact Match wenn CTR hoch ist

Füge automatisiert Keywords mit CTR von über 2% zur Liste von Exact Match Keywords hinzu.

[FLOW ANSEHEN](#)

Negative Keywords aus Google Sheet hinzufügen

Optimiere deine Keyword-Relevanz, indem automatisiert bestimmte Keywords ausgeschlossen werden.

[FLOW ANSEHEN](#)

Schlecht performende Keywords pausieren

Pausiere automatisch Keywords, deren CTR, Conversionrate oder ROAS unterdurchschnittlich sind.

[FLOW ANSEHEN](#)

Bidding Strategies (PMax) aktualisieren

Lasse deine Bidding Strategies auf der Grundlage ihrer Leistung und bestimmter Schwellenwerte anpassen.

[FLOW ANSEHEN](#)

Keywords mit hohem SEO-Rang pausieren

Pausiert Keywords mit starken SEO-Rankings unter Verwendung von Daten aus Search Console-Abfragen.

[FLOW ANSEHEN](#)

Kampagnenbudget auf Basis von CTR anpassen

Passt die Google Ads Budgets dynamisch an die ROAS-Leistungsschwellen an und optimiert die Ausgaben.

[FLOW ANSEHEN](#)

Meta Ads Optimierungen

Budget auf Basis von Performance erhöhen

Erhöhe automatisch die META-Anzeigenbudgets, wenn die ROAS-Ziele erreicht werden.

[FLOW ANSEHEN](#)

Pausiere Ad Sets auf Basis von ROAS-Schwellwert

Pausiere leistungsschwache Anzeigen, die eine festgelegte ROAS-Schwelle nicht erreichen.

[FLOW ANSEHEN](#)

Benachrichtigung wenn Budget aufgebraucht ist

Erhalte eine Benachrichtigung, wenn das verbleibende Budget deiner META-Ads unter 1\$ fällt.

[FLOW ANSEHEN](#)

Reporting

Erhalte einen monatlichen Performance Report

Eine monatliche Zusammenfassung der wichtigsten Google Ads KPIs mit optionaler Interpretation.

[FLOW ANSEHEN](#)

PMax Kampagnen Performance Monitoring

Überwache den ROAS der Kampagne und warnt, wenn die Leistung unter die Schwellenwerten fällt.

[FLOW ANSEHEN](#)

Wöchentlicher Meta Ad Sets Performance Report

Exportiere Leistungsdaten von META-Anzeigengruppen in Google Sheets und sende sie automatisiert per Email.

[FLOW ANSEHEN](#)

Search Console Performance Report

Wöchentlicher Search Console Report über organische Seitenaufrufe und Suchbegriffe.

[FLOW ANSEHEN](#)

Low-Quality-Score Google Ads Keyword Report

Wöchentliche Benachrichtigung über Keywords mit niedrigem Quality-Score.

[FLOW ANSEHEN](#)

Wöchentliche Google Ads Leistung vergleichen

Kampagnenbericht, der die Kampagnenleistung der letzten 7 und 14 Tage miteinander vergleicht.

[FLOW ANSEHEN](#)

SEO

Benachrichtigungen über URL Inspection Probleme

Inspiziere URLs, die nicht den „PASS“-Standards entsprechen und lass dich automatisch benachrichtigen.

[FLOW ANSEHEN](#)

Neue organische Product Descriptions & Titles

Lasse Produkttitel- & beschreibungen basierend auf Grundlage von Suchbegriffen verbessern.

[FLOW ANSEHEN](#)

Top-3-Schlecht platzierte Seiten Report

Lasse die Titel und Beschreibungen von schlecht performenden Seiten für eine bessere Leistung optimieren.

[FLOW ANSEHEN](#)

Alerts / Benachrichtigungen

Beanchrichtigung bei Änderungen in Google Ads

Erhalte Benachrichtigungen, wenn in deinen Google Ads Änderungen vorgenommen werden.

[FLOW ANSEHEN](#)

Alert wenn 80% des Budgets verbraucht ist

Erhalte automatisiert eine Benachrichtigung, wenn dein Budget für Ads zu 80% aufgebraucht ist.

[FLOW ANSEHEN](#)

Identifiziere Google Ads Anomalien bei Impressions

Identifiziere Anomalien bei Impressions, indem du sie mit einem 30-Tage Durchschnitt vergleichst.

[FLOW ANSEHEN](#)

Benachrichtigung über Seiten mit Soft 404 Error

Erhalte Benachrichtigungen zu potenziellen Soft-404-Fehlern und Vorschläge für eine schnelle Lösung.

[FLOW ANSEHEN](#)

Alert wenn Meta Ads nicht ausgeliefert werden

Erhalte Benachrichtigungen über Fehler und misslungene Auslieferungen von Anzeigen/ Anzeigengruppen in META.

[FLOW ANSEHEN](#)

Alert wenn Conversion Tracking nicht funktioniert

Erhalte eine Benachrichtigung wenn das Google Ads Conversion-Wert-Tracking Werte von 0 misst.

[FLOW ANSEHEN](#)

Die Flow Library von Shopstory

Die genannten Flows sind nur eine kleine Auswahl. Jeder einzelne kann an die spezifischen Bedürfnisse deiner Agentur angepasst werden – bei voller Flexibilität. Werf einen Blick auf unsere [Flow Library](#), um das endlose Potenzial von Automatisierung zu sehen.

5. Warum Agenturen bei Automatisierungen zu Shopstory greifen

Eine [Partnerschaft mit Shopstory](#) bietet Marketing Agenturen eine Reihe von Vorteilen, die sowohl für Anfänger als auch für erfahrene Profis geeignet sind. Shopstory zeichnet sich dadurch aus, dass es mit seiner No-Code-Plattform maßgeschneiderte Automatisierungslösungen anbietet, die es allen Nutzern leicht machen, Ideen in automatisierte Flows zu verwandeln. Diese Vielseitigkeit ist besonders wertvoll für PPC-Experten, die an traditionelle Skripting-Methoden gewöhnt sind.

Die nahtlose Integration der Plattform in verschiedene Kanäle wie Google Ads, Meta Ads und Shopify ermöglicht eine kohärente Marketingstrategie. Die Zuverlässigkeit von Shopstory und der No-Code Ansatz unterscheiden es von fehleranfälligen Skripten und ermöglichen es Teams, sich auf strategische Ziele statt auf technische Fragen zu konzentrieren. Darüber hinaus ermöglicht die Skalierbarkeit und Flexibilität es Agenturen, effizient zu wachsen. Wir haben auch eine detaillierte Gegenüberstellung mit Konkurrenten wie Zapier und Make, die du [hier](#) findest.

6. Die wichtigsten Erkenntnisse

Im wettbewerbsintensiven Umfeld von Agenturen, ist die Automatisierung von PPC und Kampagnenmanagement unerlässlich. Der Einsatz von Automatisierungstools steigert nicht nur die Effizienz, sondern minimiert auch menschliche Fehler und ermöglicht ein skalierbares Wachstum.

- **Die Rolle von Automatisierung in Marketing Agenturen:** Durch die Automatisierung von Bereichen wie Optimierung, Analyse und Reporting befreist du dich von repetitiven und vor allem zeitintensiven Aufgaben.
- **Plattformübergreifende Automation:** Sie ermöglicht dir über verschiedene Kanäle hinweg zu synchronisieren aber auch zu optimieren. Diese Konsistenz ist entscheidend für Performance Marketer, die verschiedene Plattformen verwalten.
- **Die Vielseitigkeit und Skalierbarkeit von Shopstory:** Shopstory zeichnet sich durch seine No-Code Automation Plattform aus, die nahtlos verschiedene Marketingkanäle miteinander verbindet. Der benutzerfreundliche Ansatz reduziert die Abhängigkeit von technischem Fachwissen und ermöglicht es PPC-Spezialisten, Workflows zu automatisieren.

Durch die Einführung dieser Automatisierungsstrategien und die Nutzung von Tools wie Shopstory können Performance Marketer ihre Effizienz erheblich steigern, Fehler minimieren und ihre Aktivitäten skalieren, um in einer kompetitiven Marktumgebung wettbewerbsfähig zu sein.

Wenn du noch nicht automatisiert arbeitest und PPC eine Schlüsselkomponente deiner Strategie ist, ist es jetzt an der Zeit, Automatisierung selbst auszuprobieren. Klicke unten, um dich für eine KOSTENLOSE Testversion von Shopstory anzumelden und zu sehen, wie du deine Workflows automatisieren kannst.

Mehr **über unsere Software** erfahren?

MEHR ERFAHREN



Du willst mal **die Software** ansehen?

VIDEO ANSEHEN



Willst du die Software mal **kostenlos testen**?

KOSTENLOS TESTEN



shopstory 

Shopstory (www.shopstory.ai) wurde im September 2020 von den beiden Gründern Sebastian Schwelle (CEO) und Robert Böhm (CFO) in Wien gegründet und agierte bis 2022 noch unter dem Namen boomerank. Das Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, den Ecommerce für alle zugänglicher und fairer zu machen. Shopstory hat die nächste Generation einer No-Code Automation Plattform für Ecommerce und Marketing entwickelt, die Onlineshops und Marketer*innen dabei hilft ohne Programmierkenntnisse ihre Aufgaben zu automatisieren.



ZU DEN SUCCESS STORIES

Vergiss nicht **Shopstory** zu folgen

